PLAN STRATÉGIQUE - Chambre de Commerce du Grand Shediac (2021-2022)

VISION: Le succès de toutes les entreprises!

MISSION: Collaborer avec nos membres tout en les soutenant afin de favoriser un environnement propice à la réussite de notre communauté d'affaires!

VALEURS CORPORATIVES : Solidarité - Croissance - Succès - Coopération - Service

PLAN STRATÉGIQUE				PLAN DE TRAVAIL					
PILIER STRATÉGIQUE	PRIORITÉS	INITIATIVES	CONTEXTE	MESURES (Objectifs)	VALEURS	CALENDRIER	RESPONSABLE	BUDGET	RÉSULTATS
1. Notre membership	1.1 Bien connaître les besoins de nos membres	1.1.1 Mise en place d'un processus de consultations des membres (en utilisant une série d'outils complémentaires : Google Form (sondage en ligne), appels téléphoniques, visites sur place, etc.)	La raison d'être, le mandat et la pérennité de la Chambre sont directement liés à l'engagement des membres (actuels et futurs) à long terme. L'engagement des membres est également directement lié à la pertinence de toutes priorités et initiatives de la Chambre. Donc, toutes les priorités et initiatives de la Chambre doivent inévitablement être en lien direct avec les besoins des membres. Cette bonne connaissance des membres ne peut se faire sans une communication efficace avec les membres, incluant entre autres des initiatives de réseautage, d'éducation et de célébration des et pour les membres.						
	1.2 Réseautage	1.2.1 Mise en place d'une série de déjeuners-causeries (où les thématiques et conférenciers-invités seraient compatibles avec les besoins des membres)							
		1.2.2 Évènement 'speed dating'							
		1.2.3 Tournoi de golf							
	1.3 Formation	1.3.1 Mise en place d'une série de formations							
	1.4 Célébration	1.4.1 Gala des entreprises							
		1.4.2 Série de 5 à 7 chez les entreprises							
	2.1 Stratégie 'Médias sociaux'	2.1.1 Promouvoir les histoires à succès de nos membres			Le succès du mandat de la Chambre, incluant l'engagement des membres actuels et futurs membres, ne peut se faire sans que ces derniers comprennent				
2.1.2 Campagne de sensibilisation à encourager tou(te)s les citoyen(ne)s de la communauté à appuyer les entreprises locales.									

2. Marketing & Promotion	2.2 Gestion et utilisation stratégique du site web	2.2.1 Utiliser le site web pour bien définir et présenter notre 'value proposition' incluant tous les avantages d'être membre	bien les avantages de faire partie de la Chambre, et sans que la chambre démontre un intérêt marqué à continuellement améliorer ces avantages. De plus, la Chambre doit aussi jouer un rôle de leader afin de promouvoir les succès de ses membres, que ces derniers se connaissent bien entre eux et aussi afin de créer ce sentiment d'appartenance et de la collaboration.						
		2.2.2 Présenter la liste des membres sur le site web							
	2.3 Blog : série d'articles	2.3.1 Série d'article de certains membres (où on raconte leur histoire, leur succès, leçons apprises, etc. de façon inspirante et éducative pour les autres)							
3. Efficacité organisationnelle	3.1 Interaction stratégique avec nos membres et autres intervenants clés	3.1.1 Bien définir et communiquer la vision, mission, les valeurs, les priorités de la Chambre aux membres (actuels et futurs) et aux partenaires stratégiques	Le succès du mandat de la Chambre ne peut se faire sans l'interaction stratégique de son équipe avec ses membres et tous autres intervenants clés et sans avoir les ressources humaines et financières appropriées en place nécessaires à la bonne exécution des priorités et initiatives stratégiques du plan						
		3.1.2 Bien définir avantages et bénéfices d'être un membre							
		3.1.3 Continuellement améliorer la 'value proposition' d'être membre de la Chambre de commerce							
	3.2 Ressources humaines	3.2.1 Mise en place, rétention et gestion des ressources humaines nécessaires à l'exécution des priorités et initiatives stratégiques du plan, à court et long terme							
		3.3 Ressources financières		3.3.1 Évaluation et/ou ajustement du budget nécessaire à l'exécution des priorités et initiatives stratégiques du plan					
	3.3.2 Solidifier et/ou élargir les sources de financement nécessaires à la pérennité à la long terme de la Chambre								